



# **Leer om nu echt Mailchimp te gebruiken "Je weggever"**

# Wat komt behandel ik in deze module:

- Waar heb je een weggever voor nodig
- Wat kun je allemaal inzetten als weggever
- Hoe richt je dat in in Mailchimp

# Waar heb je een weggever voor nodig

- Je lijst laten groeien
- Mensen op een laagdrempelige manier kennis laten maken
- Je kennis delen
- Van geïnteresseerden klanten maken
- Het bevestigt je expert status

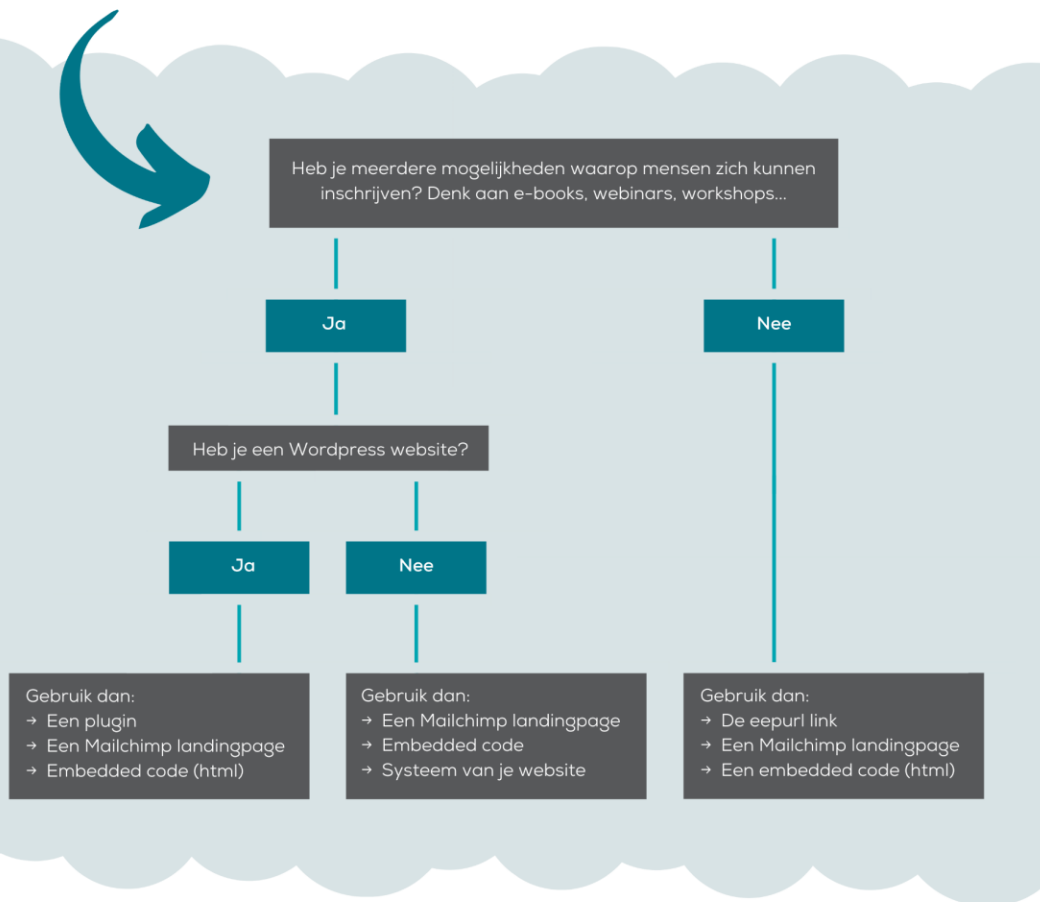
# Wat kun je inzetten als weggever

- een bundeling van een aantal blogs of andere interessante informatie in een e-book
- korting op een behandeling of cursus
- 10 tips voor..... of 5 of 7 of 15 of 25, tips in ieder geval.  
Opruimtips, relaxtips, verbeter je relatietips
- een opname van iets, een meditatie, een les, een oefening
- Uitleg over een specifiek programma, Mailchimp bijvoorbeeld of een handige tool
- een challenge of 10-daagse
- 3 video's over.....
- Een kort gesprek waarin je tips geeft
- Een webinar

# Hoe richt je dat in in Mailchimp

- Mensen schrijven zichzelf in door hun e-mailadres achter te laten
- Op de bedankpagina bied je ze een goedkoop product aan
- Je regelt met een automation dat ze hun weggever/aanvraag krijgen
- Je vult eventueel aan met een salesfunnel

## Inschrijven in je audience in Mailchimp



Welke vorm van inschrijving je ook kiest, gebruik daarna altijd een automation om te bevestigen dat de persoon is ingeschreven i.p.v. een final welcome email. De automation kun je gemakkelijk aanpassen aan je eigen huisstijl.

## Inschrijfproces Mailchimp

Als iemand zich inschrijft loopt hij de volgende stappen door.  
Je kunt dit vinden onder audience, manage audience, sign up forms, form builder.

- 1 Sign up form**
  - De eepurl link
  - Een embedded code (html)
  - Een landingspagina in Mailchimp
  - Een api of plugin
- 2 Sign up thank you page**

Dit kan binnen Mailchimp of je vult hier een url in van je website
- 3 Opt-in confirmation email**

Deze email komt in je mailbox
- 4 Confirmation thank you page**

Dit kan binnen Mailchimp of je vult hier een url in van je website

### Single optin

Iemand vult gegevens in en staat meteen in je administratie (je slaat stap 2 en 3 over)

### Double optin

Iemand vult gegevens in, krijgt een mail met daar in een link om op te klikken en staat dan in je administratie

# Hoe werkt het inschrijfproces

In basis kun je maar met 1 emailadres op de lijst staan.  
Wil je een nieuw e-book delen dan zul je gegevens moeten overschrijven.

Dat doe je door een plugin of Mailchimp landingpage te gebruiken.

Het sign up form en het embedded form zonder aanpassingen doen dat niet! Dan krijgt iemand een foutmelding.

# Opdracht

Wat wordt of is jouw weggever. Deel het in de Facebookgroep. Stoei je er nog mee, roep onze hulp in, we denken graag met je mee

**Heb je nog geen weggever dan zijn jouw opdrachten de volgende:**

Stel je weggever samen, maak het e-book, neem de video op of de podcast. Doe het werk om te zorgen dat je weggever op te vragen is.

Zorg dat ik jouw weggever gemakkelijk kan opvragen via je website

Test of dat allemaal gelukt is

## **Heb je al wel een weggever dan zijn jouw opdrachten de volgende:**

Kan ik jouw weggever gemakkelijk opvragen, zorg voor de juiste technische instellingen op je website en in je emailmarketing systeem

Zorg voor een logische opvolging. Stuur een mail na of ze het hebben ontvangen en gelezen en wat het met en voor ze deed. Kijk eens naar de serie mails die volgen op je weggever. Bied je al een laaggeprijsd product aan of heb je al een goede salesfunnel